

Regulamin Serwisu Homido.pl

Wersja: 1.0

Data wejścia w życie: 1.07.2026 r.

§1. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. Homido – platformę internetową prowadzoną przez Grupa Homido Sp. z o.o., dostępną w szczególności pod adresem internetowym www.homido.pl, umożliwiającą korzystanie z usług związanych z rynkiem nieruchomości, w tym publikację i wyszukiwanie ofert nieruchomości, współpracę pomiędzy profesjonalnymi uczestnikami rynku nieruchomości oraz korzystanie z usług dodatkowych.
2. Serwis – system teleinformatyczny Homido obejmujący stronę internetową, aplikacje, moduły funkcjonalne, interfejsy API oraz inne usługi udostępniane przez Homido.
3. Usługodawca – [pełna nazwa spółki], z siedzibą w [X], wpisana do [KRS], NIP [X], REGON [X], będąca właścicielem i operatorem Serwisu.
4. Regulamin – niniejszy Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną przez Homido.
5. Użytkownik – każda osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna korzystająca z Serwisu.
6. Konto – zbiór zasobów i uprawnień przypisanych Użytkownikowi w Serwisie, umożliwiający korzystanie z funkcjonalności Homido.
7. Konto Prywatne – Konto przeznaczone dla osób nieprowadzących działalności gospodarczej w zakresie pośrednictwa w obrocie nieruchomościami.
8. Konto Profesjonalne – Konto przeznaczone dla przedsiębiorców oraz osób wykonujących działalność zawodową związaną z rynkiem nieruchomości, w szczególności agentów nieruchomości oraz biur nieruchomości.
9. Agent – osoba fizyczna posiadająca Konto Profesjonalne, działająca we własnym imieniu lub w imieniu Biura Nieruchomości.
10. Biuro Nieruchomości – przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą związaną z pośrednictwem w obrocie nieruchomościami, korzystający z Serwisu.
11. Administrator Biura – osoba uprawniona przez Biuro Nieruchomości do zarządzania Kontem Profesjonalnym oraz dostępnymi innymi użytkownikami działającymi w ramach danego Biura Nieruchomości.
12. Oferta – zbiór danych, informacji, zdjęć i innych materiałów dotyczących nieruchomości, opublikowany lub przechowywany w Serwisie.
13. Ogłoszenie – publicznie udostępniona Oferta prezentowana w części ogólnodostępnej Serwisu.
14. Treści Użytkownika – wszelkie dane, informacje, zdjęcia, materiały, dokumenty, grafiki, nagrania, opisy i inne treści przekazywane lub publikowane przez Użytkownika za pośrednictwem Serwisu.
15. Wizytówka Profesjonalna – publiczny profil Użytkownika posiadającego Konto Profesjonalne, prezentujący informacje o Użytkowniku, jego aktywnych i historycznych Ofertach, przynależności organizacyjnej, osiągnięciach, aktywności zawodowej oraz innych danych udostępnianych w ramach Serwisu.

16. Status Partnerski – przyznawane przez Homido oznaczenie potwierdzające spełnienie określonych kryteriów jakościowych, organizacyjnych, certyfikacyjnych, partnerskich lub autoryzacyjnych, związanych z uczestnictwem Użytkownika w programach prowadzonych przez Homido. Status Partnerski może obejmować w szczególności status Partnera homido.pro, Autoryzowanego Agenta, Autoryzowanego Biura, Zweryfikowanego Użytkownika, certyfikaty jakościowe lub inne oznaczenia przyznawane przez Homido.
- 17.
18. Usługi – wszelkie funkcjonalności i usługi świadczone drogą elektroniczną przez Homido.
19. Usługi Płatne – usługi wymagające uiszczenia opłaty zgodnie z obowiązującym Cennikiem.
20. Subskrypcja – cyklicznie odnawiana usługa świadczona przez Homido przez czas oznaczony lub nieoznaczony, zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie i Cenniku.
21. Cennik – aktualny wykaz opłat za korzystanie z Usług Płatnych, udostępniany przez Homido.
22. Moduł MLS – część Serwisu umożliwiająca współpracę pomiędzy profesjonalnymi uczestnikami rynku nieruchomości na zasadach określonych w odrębnym [Regulaminie MLS Homido](#).
23. API – interfejs programistyczny umożliwiający komunikację pomiędzy Serwisem a systemami zewnętrznymi.
24. Urządzenie Końcowe – urządzenie elektroniczne wykorzystywane przez Użytkownika do korzystania z Serwisu.
25. Dzień Roboczy – dzień od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
26. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną – umowa zawierana pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem z chwilą rozpoczęcia korzystania z danej Usługi lub utworzenia Konta.
27. Polityka Prywatności – dokument określający zasady przetwarzania danych osobowych przez Usługodawcę.
28. Polityka Cookies – dokument określający zasady wykorzystywania plików cookies i podobnych technologii w Serwisie.
29. Nieruchomość – nieruchomość gruntowa, budynkowa lub lokalowa, a także spółdzielcze własnościowe prawo do lokalu oraz inne prawa lub przedmioty obrotu związane z rynkiem nieruchomości, których dotyczą Oferty publikowane w Serwisie.
30. Dane Oferty – wszelkie informacje dotyczące Nieruchomości, w szczególności jej cechy, lokalizacja, cena, zdjęcia, materiały graficzne, opisy, dokumenty oraz inne dane składające się na Ofertę.
31. Oferta Wyłączna – Oferta, której publikacja lub obsługa odbywa się na podstawie umowy przyznającej Agentowi lub Biuru Nieruchomości wyłączne prawo pośrednictwa lub współpracy przy sprzedaży, najmie lub innej formie obrotu Nieruchomością.
32. Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna będąca właścicielem Nieruchomości, nabywcą, najemcą, wynajmującym lub innym uczestnikiem transakcji związanej z rynkiem nieruchomości.

33. Lead – dane kontaktowe lub inne informacje dotyczące osoby zainteresowanej Nieruchomością lub usługami oferowanymi za pośrednictwem Serwisu, pozyskane przez Użytkownika lub przekazane za pośrednictwem Serwisu.
34. Kontakt – zbiór danych identyfikujących Klienta lub Lead, przechowywany lub przetwarzany w ramach funkcjonalności udostępnianych przez Serwis.
35. Integracja – funkcjonalność umożliwiająca wymianę danych pomiędzy Serwisem a systemami, aplikacjami lub usługami podmiotów trzecich.
36. Import Ofert – proces automatycznego lub ręcznego przekazywania danych Ofert do Serwisu z systemów zewnętrznych.
37. Eksport Danych – proces pobierania lub przekazywania danych z Serwisu do systemów zewnętrznych lub na Urządzenie Końcowe Użytkownika.
38. Partner – podmiot współpracujący z Homido w zakresie świadczenia usług, integracji, promocji lub innych działań związanych z funkcjonowaniem Serwisu.
39. Dane Transakcyjne – informacje związane z procesem zawarcia, realizacji lub zakończenia transakcji dotyczącej Nieruchomości, w tym informacje o jej statusie, uczestnikach oraz przebiegu współpracy.
40. Powiadomienie – komunikat przesyłany przez Serwis za pośrednictwem poczty elektronicznej, wiadomości SMS, powiadomień push lub innych kanałów komunikacji elektronicznej.
41. Komunikacja Elektroniczna – wszelkie formy przekazywania informacji pomiędzy Homido a Użytkownikiem przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.
42. Aplikacja Mobilna – oprogramowanie udostępniane przez Homido przeznaczone do korzystania z funkcjonalności Serwisu za pośrednictwem urządzeń mobilnych.
43. Treści Zabronione – wszelkie treści naruszające przepisy prawa, dobre obyczaje, prawa osób trzecich, prawa własności intelektualnej lub postanowienia Regulaminu, a także treści wprowadzające w błąd, nieprawdziwe, obraźliwe lub mające charakter spamowy.
44. Materiały Homido – wszelkie elementy Serwisu stanowiące własność Usługodawcy lub podmiotów współpracujących z Usługodawcą, w szczególności nazwy, oznaczenia, logotypy, grafiki, bazy danych, układ funkcjonalny Serwisu, oprogramowanie, treści i inne utwory podlegające ochronie prawnej.
45. Funkcje AI – funkcjonalności Serwisu wykorzystujące modele sztucznej inteligencji lub mechanizmy automatycznego przetwarzania danych w celu wspierania Użytkowników w korzystaniu z Serwisu.
46. Dane MLS – dane, informacje i materiały udostępniane w ramach Modułu MLS przez Użytkowników posiadających odpowiednie uprawnienia.
47. Standardy Ofert – zbiór wymagań technicznych, jakościowych i organizacyjnych dotyczących przygotowywania, publikowania i aktualizacji Ofert, określony przez Homido w odrębnym dokumencie.
48. Usługi Dodatkowe – usługi lub funkcjonalności udostępniane przez Homido niezależnie od podstawowych funkcji Serwisu, w szczególności usługi promowania Ofert, integracji, analityki, raportów lub innych rozwiązań wspierających działalność Użytkowników.
49. Zespół – grupa Użytkowników współpracujących w ramach Konta Agent+ lub Broker.
50. Lider Zespołu – Użytkownik odpowiedzialny za zarządzanie Zespołem.
51. Sieć Kontaktów – relacje pomiędzy Użytkownikami Serwisu umożliwiające wymianę informacji, obserwowanie aktywności oraz komunikację.

52. Program Proper Agent – usługa umożliwiająca pozyskiwanie Leadów i prowadzenie działań marketingowych.
53. Organizacja – struktura tworzona przez Brokera obejmująca Zespoły oraz przypisanych do nich Użytkowników.
54. Portfel Reklamowy – funkcjonalność Serwisu umożliwiająca ewidencjonowanie środków przeznaczonych na korzystanie z Programu Proper Agent, służąca do rozliczania kosztów pozyskiwania Leadów oraz innych usług związanych z Programem Proper Agent.
55. Środki Bonusowe – środki o charakterze promocyjnym przyznawane przez Homido Użytkownikom na zasadach określonych przez Usługodawcę, możliwe do wykorzystania wyłącznie w ramach wskazanych usług lub funkcjonalności Serwisu. Środki Bonusowe nie stanowią pieniądza elektronicznego, nie podlegają wypłacie ani przeniesieniu na inne Konto.
56. Umowa Wyłączna – umowa zawarta pomiędzy właścicielem Nieruchomości a Agentem, Biurem Nieruchomości lub innym uprawnionym podmiotem, przyznająca wyłączne prawo do świadczenia usług pośrednictwa, reprezentacji lub obsługi transakcji dotyczącej danej Nieruchomości przez określony czas.
57. Program homido.pro – program partnerski prowadzony przez Homido, przeznaczony dla wybranych profesjonalnych uczestników rynku nieruchomości spełniających kryteria jakościowe, certyfikacyjne lub organizacyjne określone przez Usługodawcę.
58. Partner homido.pro – Agent, Agent+, Broker, Biuro Nieruchomości lub inny profesjonalny uczestnik rynku nieruchomości zakwalifikowany przez Homido do Programu homido.pro na zasadach określonych w odrębnym regulaminie lub umowie.

§2. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady korzystania z Serwisu Homido oraz warunki świadczenia usług drogą elektroniczną przez Usługodawcę.
2. Homido jest platformą internetową łączącą właścicieli nieruchomości, osoby poszukujące nieruchomości oraz profesjonalnych uczestników rynku nieruchomości, umożliwiającą współpracę, wymianę informacji oraz korzystanie z usług wspierających obrót nieruchomościami.
3. Homido wspiera model współpracy oparty na wyłącznej reprezentacji nieruchomości oraz transparentnej wymianie informacji pomiędzy uczestnikami rynku nieruchomości.
4. W odniesieniu do Ofert publikowanych przez Użytkowników posiadających Konta Profesjonalne podstawową zasadą funkcjonowania Serwisu jest utrzymywanie jednej aktywnej Oferty dla jednej Nieruchomości w okresie obowiązywania prawa wyłącznej reprezentacji.

5. Korzystanie z Serwisu oznacza akceptację Regulaminu.
6. W zakresie poszczególnych usług lub funkcjonalności Homido mogą obowiązywać regulaminy szczególne, polityki, standardy lub inne dokumenty stanowiące uzupełnienie Regulaminu.
7. W przypadku rozbieżności pomiędzy Regulaminem a regulaminami szczególnymi pierwszeństwo mają postanowienia regulaminów szczególnych w zakresie, którego dotyczą.
8. Usługodawca świadczy usługi drogą elektroniczną zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa Rzeczypospolitej Polskiej oraz przepisami prawa Unii Europejskiej.
9. Serwis może być udostępniany również za pośrednictwem aplikacji mobilnych, interfejsów API oraz innych kanałów komunikacji elektronicznej.
10. Usługodawca może rozwijać, modyfikować lub rozszerzać funkcjonalności Serwisu, z zastrzeżeniem praw nabytych Użytkowników oraz postanowień Regulaminu.

§3. Zakres usług świadczonych przez Homido

1. Homido świadczy drogą elektroniczną usługi związane z rynkiem nieruchomości, przeznaczone zarówno dla osób prywatnych, jak i profesjonalnych uczestników rynku nieruchomości.
2. Homido promuje model współpracy oparty na ofertach wyłącznych, transparentności danych, współpracy pomiędzy profesjonalnymi uczestnikami rynku nieruchomości oraz wysokich standardach obsługi klientów.
3. Serwis składa się z:
 - a) części publicznej dostępnej dla wszystkich Użytkowników („Serwis”);
 - b) części przeznaczonej dla profesjonalnych uczestników rynku nieruchomości („Moduł MLS”).
4. Zakres danych oraz funkcjonalności dostępnych w poszczególnych częściach Serwisu może różnić się w zależności od rodzaju Konta, posiadanych uprawnień, aktywnej Subskrypcji lub innych warunków określonych przez Usługodawcę.
5. W ramach Serwisu Homido udostępnia w szczególności:
 - a) platformę umożliwiającą publikowanie, przechowywanie, prezentowanie oraz wyszukiwanie Ofert dotyczących Nieruchomości;
 - b) możliwość tworzenia i prowadzenia Kont Użytkowników;
 - b¹) możliwość tworzenia, prowadzenia i publicznego prezentowania Wizytówek Profesjonalnych;

c) możliwość publikowania Ofert przez osoby prywatne oraz profesjonalnych uczestników rynku nieruchomości;

d) narzędzia wspierające sprzedaż, zakup, wynajem i promocję Nieruchomości;

e) Moduł MLS umożliwiający współpracę pomiędzy uprawnionymi Użytkownikami;

f) możliwość tworzenia Sieci Kontaktów pomiędzy Użytkownikami;

f') możliwość prezentowania dorobku zawodowego, historii aktywności oraz Ofert publikowanych przez profesjonalnych uczestników rynku nieruchomości;

g) komunikację pomiędzy Użytkownikami za pośrednictwem funkcji komunikatora oraz innych środków Komunikacji Elektronicznej;

h) funkcjonalności umożliwiające tworzenie i zarządzanie Zespołami;

i) funkcjonalności umożliwiające zarządzanie Leadami, Kontaktami i relacjami z Klientami;

j) narzędzia CRM udostępniane w zakresie uzależnionym od rodzaju Konta;

k) funkcjonalności umożliwiające import oraz eksport danych;

l) funkcjonalności analityczne, raportowe i statystyczne;

m) Funkcje AI wspierające korzystanie z Serwisu;

n) usługi promowania Ofert i inne Usługi Dodatkowe;

o) integracje z systemami i usługami podmiotów trzecich;

p) Program Proper Agent umożliwiający pozyskiwanie Leadów oraz prowadzenie działań marketingowych na zasadach określonych przez Usługodawcę;

q) program partnerski homido.pro przeznaczony dla autoryzowanych partnerów Homido, funkcjonujący na zasadach określonych w odrębnych regulaminach, standardach jakościowych oraz umowach;

r) usługi płatne udostępniane zgodnie z Cennikiem.

6. Oferty publikowane przez Użytkowników posiadających Konto Prywatne publikowane są wyłącznie w części publicznej Serwisu i nie są udostępniane w Module MLS, chyba że odrębne zasady stanowią inaczej.
7. Zakres dostępnych funkcjonalności może być uzależniony od rodzaju Konta, posiadanych uprawnień, aktywnej Subskrypcji, przynależności do Zespołu lub innych warunków określonych przez Usługodawcę.
8. Szczegółowe zasady korzystania z wybranych funkcjonalności mogą zostać określone w odrębnych regulaminach, politykach, standardach lub innych dokumentach udostępnianych przez Usługodawcę.
9. Niektóre usługi lub funkcjonalności mogą być udostępniane w wersji testowej, ograniczonej czasowo lub wyłącznie wybranym grupom Użytkowników.

10. Funkcjonalności oznaczone jako wersje beta mogą działać w ograniczonym zakresie oraz być modyfikowane, zawieszane lub wycofywane przez Homido bez konieczności zachowania ciągłości ich działania.
11. Usługodawca może rozwijać, modyfikować, rozszerzać, zawieszać lub wycofywać poszczególne funkcjonalności Serwisu, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa oraz praw nabytych Użytkowników.

§4. Rodzaje Kont i struktura organizacyjna

1. W ramach Serwisu mogą być tworzone następujące rodzaje Kont:
 - a) Konto Prywatne;
 - b) Konto Agent;
 - c) Konto Agent+;
 - d) Konto Broker.
2. Konto Prywatne przeznaczone jest dla osób fizycznych korzystających z Serwisu w celach niezwiązanych z zawodowym pośrednictwem w obrocie nieruchomościami.
3. Konto Agent przeznaczone jest dla osób wykonujących działalność związaną z rynkiem nieruchomości, działających samodzielnie lub jako członkowie Zespołu.
4. Użytkownik posiadający Konto Agent może:
 - a) prowadzić działalność samodzielnie;
 - b) być członkiem jednego Zespołu;
 - c) korzystać z Modułu MLS oraz innych funkcjonalności dostępnych dla tego rodzaju Konta;
 - d) tworzyć i utrzymywać Sieć Kontaktów.
5. Konto Agent+ przeznaczone jest dla Użytkowników pełniących funkcję Lidera Zespołu.
6. Użytkownik posiadający Konto Agent+ może utworzyć i zarządzać jednym Zespołem.
7. Każdy Zespół musi posiadać jednego aktywnego Lidera Zespołu.
8. Funkcję Lidera Zespołu może pełnić wyłącznie Użytkownik posiadający Konto Agent+ lub Konto Broker.
9. Konto Broker przeznaczone jest dla Biur Nieruchomości oraz innych organizacji prowadzących działalność związaną z rynkiem nieruchomości.

10. Jedno Konto Broker może być przypisane wyłącznie do jednej Organizacji reprezentującej jedną markę lub jedno Biuro Nieruchomości.
11. Użytkownik posiadający Konto Broker może tworzyć i zarządzać Organizacją obejmującą wiele Zespołów.
12. Broker może utworzyć maksymalnie 10 Zespołów w ramach jednej Organizacji, chyba że Usługodawca postanowi inaczej.
13. Broker może pełnić funkcję Lidera jednego z Zespołów funkcjonujących w ramach Organizacji.
14. Broker może nadawać Użytkownikom posiadającym Konto Agent funkcję Lidera Zespołu. Z chwilą objęcia funkcji Lidera Konto Agent zostaje odpowiednio przekształcone w Konto Agent+.
15. Liderzy Zespołów funkcjonujących w Organizacji Brokera korzystają z uprawnień odpowiadających Kontu Agent+.
16. Jeden Użytkownik może posiadać wyłącznie jedno Konto w Serwisie.
17. Użytkownik może:

a) działać samodzielnie;

b) pełnić funkcję Lidera jednego Zespołu;

c) być członkiem jednego Zespołu.

18. Użytkownik nie może jednocześnie należeć do więcej niż jednego Zespołu ani pełnić funkcji Lidera w więcej niż jednym Zespole.
19. Łączenie ról członka Zespołu oraz Lidera Zespołu nie jest dopuszczalne.
20. Szczegółowy zakres funkcjonalności dostępnych dla poszczególnych rodzajów Kont może być uzależniony od rodzaju Konta, aktywnej Subskrypcji lub innych warunków określonych przez Usługodawcę.

§5. Rejestracja, dostęp do Konta i bezpieczeństwo

1. Korzystanie z wybranych funkcjonalności Serwisu wymaga utworzenia Konta.
2. Użytkownik zobowiązany jest do podania danych zgodnych ze stanem faktycznym oraz ich aktualizowania w przypadku zmiany.
3. Jeden Użytkownik może posiadać wyłącznie jedno Konto w Serwisie.
4. Rodzaj Konta oraz zakres dostępnych funkcjonalności mogą ulegać zmianie zgodnie z zasadami określonymi przez Usługodawcę.
5. Użytkownik jest zobowiązany do zachowania poufności danych umożliwiających dostęp do Konta oraz ponosi odpowiedzialność za działania podejmowane przy wykorzystaniu swojego Konta, chyba że ich użycie nastąpiło bez jego winy.
6. Zabronione jest udostępnianie Konta osobom trzecim oraz korzystanie z Kont innych Użytkowników bez ich zgody.

7. Użytkownik może zmieniać rodzaj Konta lub strukturę organizacyjną, w tym przystępować do Zespołów, opuszczać je lub przejmować funkcję Lidera Zespołu, zgodnie z funkcjonalnościami udostępnionymi przez Usługodawcę.
8. Zmiana rodzaju Konta lub przynależności organizacyjnej nie powoduje utraty profilu Użytkownika ani danych związanych z jego aktywnością, z zastrzeżeniem danych, które zgodnie z zasadami obowiązującymi w Serwisie stanowią własność Lidera Zespołu lub Brokera.
9. Dane dotyczące Leadów oraz innych zasobów organizacyjnych przypisanych do Zespołu lub Organizacji pozostają pod kontrolą Lidera Zespołu lub Brokera zgodnie z zasadami obowiązującymi w Serwisie.
10. Sieć Kontaktów Użytkownika ma charakter prywatny i nie podlega udostępnieniu innym Użytkownikom, Liderom Zespołów ani Brokerom, chyba że Użytkownik sam zdecyduje inaczej.
11. Użytkownik posiadający Konto Agent, Konto Agent+ lub Konto Broker zobowiązany jest do utworzenia i utrzymywania Profilu Profesjonalnego (Wizytówki).
12. Profil Profesjonalny stanowi publicznie dostępny profil Użytkownika prezentujący jego działalność zawodową w ramach Serwisu.
13. Profil Profesjonalny może zawierać w szczególności:
 - a) imię i nazwisko lub nazwę przedsiębiorcy;
 - b) zdjęcie profilowe lub logotyp;
 - c) opis działalności;
 - d) obszar działania;
 - e) dane kontaktowe;
 - f) linki do stron internetowych;
 - g) linki do profili w mediach społecznościowych;
 - h) informacje o przynależności do Zespołu lub Organizacji;
 - i) informacje o posiadanych certyfikatach, uprawnieniach, wyróżnieniach oraz Statusach Partnerskich;
 - j) Oferty publikowane przez Użytkownika;
 - k) inne informacje udostępnione przez Użytkownika.
14. Profil Profesjonalny pełni funkcję portfolio zawodowego Użytkownika oraz służy budowaniu Sieci Kontaktów, prezentacji doświadczenia, publikowanych Ofert oraz działalności prowadzonej za pośrednictwem Serwisu.
15. Nieuzupełnienie obowiązkowych elementów Profilu Profesjonalnego może skutkować ograniczeniem dostępu do wybranych funkcjonalności przeznaczonych dla Kont Profesjonalnych do czasu uzupełnienia wymaganych danych.
16. Użytkownik posiadający Konto Profesjonalne zobowiązany jest do utrzymywania danych zawartych w Profilu Profesjonalnym w stanie aktualnym, kompletnym i zgodnym ze stanem faktycznym.
17. Homido może ograniczyć widoczność Profilu Profesjonalnego lub wybranych funkcjonalności z nim związanych, jeżeli Profil zawiera informacje nieprawdziwe, nieaktualne, wprowadzające w błąd, naruszające prawa osób trzecich, postanowienia Regulaminu lub standardy jakości obowiązujące w Serwisie.
18. Homido może okresowo wymagać od Użytkownika potwierdzenia aktualności danych zawartych w Profilu Profesjonalnym lub ich aktualizacji.

19. Homido może oznaczać Profile Profesjonalne jako zweryfikowane, autoryzowane lub spełniające określone standardy jakości zgodnie z zasadami określonymi przez Usługodawcę.
20. Usługodawca może zastosować dodatkowe środki bezpieczeństwa, w szczególności weryfikację tożsamości, uwierzytelnianie wieloskładnikowe lub czasowe ograniczenie dostępu do Konta, jeżeli jest to niezbędne dla zapewnienia bezpieczeństwa Serwisu lub ochrony praw Użytkowników.
21. Użytkownik może w każdym czasie usunąć Konto, z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu oraz obowiązków wynikających z przepisów prawa.
22. Użytkownik pełniący funkcję Lidera Zespołu powinien przed usunięciem Konta lub utratą uprawnień Lidera Zespołu przekazać funkcję Lidera innemu Użytkownikowi posiadającemu Konto Agent. Przejęcie funkcji Lidera wymaga akceptacji przez wskazanego Użytkownika, a jego Konto zostaje odpowiednio przekształcone do rodzaju Konto Agent+.
23. W przypadku nieprzekazania funkcji Lidera przed usunięciem Konta lub utratą uprawnień Lidera, Zespół ulega rozwiązaniu, a jego członkowie zachowują Konta Agent i kontynuują korzystanie z Serwisu jako Użytkownicy niezrzeszeni.
24. Rozwiązanie Zespołu lub zmiana jego struktury nie wpływa na prywatną Sieć Kontaktów Użytkowników.
25. Użytkownik posiadający Konto Agent może odmówić dołączenia do Zespołu.
26. Lider Zespołu może w każdym czasie usunąć członka Zespołu zgodnie z funkcjonalnościami udostępnionymi przez Usługodawcę.
27. Oferta pozostaje przypisana do Użytkownika, który ją wprowadził do Serwisu oraz posiada prawo wyłącznej reprezentacji właściciela Nieruchomości.
28. W przypadku działania w ramach Zespołu lub Organizacji dane Oferty mogą pozostawać częścią zasobów organizacyjnych Lidera Zespołu lub Brokera zgodnie z zasadami obowiązującymi w Serwisie.
29. Dane, Leady oraz inne zasoby organizacyjne przypisane do Zespołu pozostają pod kontrolą Lidera Zespołu lub Brokera i mogą zostać przypisane innym członkom Zespołu.
30. Broker nie może pozostawić Zespołu bez Lidera. Zmiana Lidera wymaga wskazania nowego Lidera oraz jego akceptacji, z zastrzeżeniem sytuacji, w których czynności te mogą zostać wykonane przez administratora Homido po wcześniejszych ustaleniach z Brokerem.
31. W przypadku rozwiązania Zespołu lub usunięcia Konta Lidera bez przekazania funkcji Lidera, Leady pozyskane w ramach Programu Proper Agent mogą zostać ponownie przydzielone przez Homido innym uczestnikom Programu Proper Agent.

§6. Publikowanie Ofert i Treści Użytkownika

1. Oferty mogą być publikowane przez Użytkowników posiadających Konto Prywatne, Konto Agent, Konto Agent+ lub Konto Broker.
2. Użytkownik ponosi wyłączną odpowiedzialność za zgodność z prawdą, kompletność oraz aktualność danych zawartych w Ofercie oraz innych Treściach Użytkownika.
3. Użytkownik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, zgody i uprawnienia niezbędne do publikowania Treści Użytkownika, w szczególności zdjęć, opisów, materiałów graficznych oraz danych dotyczących Nieruchomości.
4. Oferta opublikowana przez Użytkownika posiadającego Konto Prywatne prezentowana jest wyłącznie w publicznej części Serwisu jako oferta osoby prywatnej i nie jest udostępniana w Module MLS.
5. Oferta opublikowana przez Użytkownika posiadającego Konto Profesjonalne jest automatycznie udostępniana zarówno w publicznej części Serwisu, jak i w Module MLS, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie MLS Homido.
6. W Serwisie Homido Użytkownicy posiadający Konta Profesjonalne mogą publikować wyłącznie Oferty Wyłączne.
7. Publikacja Oferty przez Użytkownika posiadającego Konto Profesjonalne wymaga posiadania aktualnego prawa do wyłącznej reprezentacji właściciela Nieruchomości.
8. Wprowadzając Ofertę do Serwisu, Użytkownik posiadający Konto Profesjonalne zobowiązany jest podać datę rozpoczęcia oraz datę zakończenia okresu wyłącznej reprezentacji.
9. Homido może wymagać podania pełnego adresu Nieruchomości, obejmującego w szczególności ulicę, numer budynku oraz numer lokalu.
10. Dane adresowe mogą być wykorzystywane przez Homido w celu:
 - a) identyfikacji Nieruchomości;
 - b) przeciwdziałania publikowaniu duplikatów Ofert;
 - c) ochrony zasad wyłączności;
 - d) prowadzenia analiz rynkowych;
 - e) rozwijania usług i funkcjonalności Serwisu.
11. Użytkownik może zdecydować, czy pełny adres Nieruchomości będzie publicznie prezentowany w Ofercie, o ile przepisy prawa lub zasady działania Serwisu nie wymagają jego ujawnienia.
12. Po upływie okresu wyłącznej reprezentacji lub utracie prawa do reprezentowania właściciela Nieruchomości Oferta automatycznie traci status aktywnej.
13. Na 3 dni przed zakończeniem okresu wyłączności Homido może przesłać Użytkownikowi przypomnienie o konieczności aktualizacji danych Oferty lub przedłużenia okresu wyłączności.
14. Użytkownik posiadający aktualne prawo do dalszej reprezentacji właściciela Nieruchomości może przedłużyć okres obowiązywania wyłączności.
15. W przypadku braku przedłużenia wyłączności Oferta automatycznie otrzymuje status „Poza rynkiem”.
16. Oferta oznaczona jako „Poza rynkiem” nie jest prezentowana jako aktywna Oferta, jednak dane dotyczące jej historii pozostają zapisane w bazie danych Homido.
17. Nieruchomość oznaczona jako „Poza rynkiem” może zostać ponownie wprowadzona do Serwisu wyłącznie przez Użytkownika posiadającego aktualne prawo wyłącznej reprezentacji właściciela Nieruchomości.

18. Zabronione jest publikowanie więcej niż jednej aktywnej Oferty dotyczącej tej samej Nieruchomości.
19. Homido stosuje mechanizmy automatycznego wykrywania i blokowania duplikatów Ofert.
20. Próby obejścia zabezpieczeń służących wykrywaniu duplikatów stanowią naruszenie Regulaminu i mogą skutkować ograniczeniem funkcjonalności Konta, jego zawieszeniem lub usunięciem.
21. Oferta wprowadzona przez Agenta w ramach Zespołu lub Organizacji pozostaje przypisana do Organizacji, w ramach której została opublikowana.
22. Za bieżące zarządzanie Ofertą odpowiada Agent posiadający aktualne prawo wyłącznej reprezentacji właściciela Nieruchomości i który wprowadził Ofertę do Serwisu.
23. Zmiana przynależności organizacyjnej Agenta, opuszczenie Zespołu lub zakończenie współpracy pomiędzy Agentem a Organizatorem nie powoduje automatycznego przeniesienia Oferty pomiędzy Organizacjami.
24. W przypadku zmiany osoby odpowiedzialnej za prowadzenie Oferty konieczne jest zachowanie ciągłości prawa wyłącznej reprezentacji właściciela Nieruchomości oraz aktualizacja danych w Serwisie.
25. Usunięcie lub wycofanie Oferty z rynku nie powoduje trwałego usunięcia danych dotyczących tej Oferty z Serwisu.
26. Homido może przechowywać dane historyczne dotyczące Ofert, w szczególności ich statusy, daty publikacji, przyczyny zakończenia publikacji, informacje o przebiegu transakcji oraz inne Dane Transakcyjne.
27. Użytkownik udziela Homido niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na wykorzystywanie Treści Użytkownika w zakresie niezbędnym do świadczenia usług, prezentacji Ofert, działania Programu Proper Agent, funkcji analitycznych, funkcji AI oraz promocji Serwisu.
28. Treści Użytkownika mogą być prezentowane przez Homido w Serwisie, Aplikacji Mobilnej, materiałach promocyjnych, kampaniach marketingowych, mediach społecznościowych oraz innych kanałach komunikacji związanych z działalnością Homido.
29. Szczegółowe zasady publikacji Ofert mogą zostać określone w Regulaminie Publikacji Ofert, Regulaminie MLS Homido lub innych dokumentach udostępnianych przez Homido.

§7. Treści zabronione i działania niedozwolone

1. Zabronione jest korzystanie z Serwisu w sposób sprzeczny z przepisami prawa, dobrymi obyczajami, zasadami uczciwej konkurencji lub postanowieniami Regulaminu.
2. Zabronione jest publikowanie nieprawdziwych, nieaktualnych lub wprowadzających w błąd Ofert oraz innych Treści Użytkownika.
3. Użytkownik posiadający Konto Profesjonalne może publikować wyłącznie Oferty, dla których posiada aktualne prawo wyłącznej reprezentacji właściciela Nieruchomości.

4. Użytkownik posiadający Konto Profesjonalne zobowiązany jest utrzymywać aktualne prawo wyłącznej reprezentacji przez cały okres publikacji Oferty.
5. Zabronione jest publikowanie Ofert dotyczących umów otwartych, półotwartych lub innych form współpracy niewyłącznej.
6. Niedopuszczalne jest jednoczesne istnienie więcej niż jednej aktywnej Oferty dotyczącej tej samej Nieruchomości.
7. Za duplikat może zostać uznana również Oferta opublikowana z wykorzystaniem zmodyfikowanych danych, zdjęć, opisów lub parametrów Nieruchomości, jeżeli dotyczy tej samej Nieruchomości.
8. Zabronione jest publikowanie Ofert dotyczących Nieruchomości bez wiedzy lub zgody właściciela albo bez posiadania odpowiednich uprawnień.
9. Zabronione jest przejmowanie, kopiowanie, ponowne publikowanie lub wykorzystywanie Ofert innych Użytkowników bez posiadania aktualnego prawa wyłącznej reprezentacji właściciela Nieruchomości.
10. Zabronione jest publikowanie Treści naruszających prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie, prawa własności przemysłowej lub dobra osobiste.
11. Zabronione jest podejmowanie działań mających na celu obejście mechanizmów wykrywania duplikatów Ofert lub innych zabezpieczeń stosowanych przez Homido.
12. Zabronione jest świadome podawanie niepełnych, nieaktualnych lub nieprawdziwych danych identyfikujących Nieruchomość w celu obejścia mechanizmów weryfikacyjnych Homido.
13. Zabronione jest zakładanie wielu Kont przez jednego Użytkownika w celu obejścia ograniczeń funkcjonalnych, organizacyjnych lub finansowych obowiązujących w Serwisie.
14. Zabronione jest wykorzystywanie Serwisu do rozsyłania spamu, niezamówionych informacji handlowych lub innych działań o charakterze masowym.
15. Zabronione jest podejmowanie działań zmierzających do nieuprawnionego pozyskiwania danych, kopiowania baz danych, automatycznego pobierania Treści, wykorzystywania botów, crawlerów lub innych narzędzi służących masowemu przetwarzaniu danych bez uprzedniej zgody Usługodawcy.
16. Zabronione jest podejmowanie działań mających na celu sztuczne generowanie Leadów, manipulowanie Programem Proper Agent lub wpływanie na wyniki działania mechanizmów funkcjonujących w Serwisie.
17. W szczególności zabronione jest:
 - a) generowanie fikcyjnych zapytań;
 - b) przekazywanie własnych danych kontaktowych w celu pozornego wygenerowania Leada;
 - c) wielokrotne zgłaszanie tego samego zainteresowania w celu zwiększenia liczby Leadów;
 - d) podejmowanie innych działań mających na celu nieuprawnione uzyskanie korzyści w ramach Programu Proper Agent.
18. Zabronione jest podszywanie się pod innych Użytkowników lub podmioty trzecie.
19. W przypadku zmiany osoby odpowiedzialnej za prowadzenie Oferty Użytkownik zobowiązany jest do zapewnienia ciągłości prawa wyłącznej reprezentacji oraz aktualizacji danych w Serwisie.
20. Zabronione jest wykorzystywanie Funkcji AI w sposób naruszający przepisy prawa, prawa osób trzecich lub postanowienia Regulaminu.

21. Zabronione jest wykorzystywanie danych, analiz, raportów, wycen lub innych informacji udostępnianych przez Homido w sposób mogący naruszać prawa Usługodawcy, innych Użytkowników lub osób trzecich.
22. Zabronione jest podejmowanie jakichkolwiek działań mogących zakłócić prawidłowe funkcjonowanie Serwisu, narazić innych Użytkowników na szkodę lub negatywnie wpływać na bezpieczeństwo, integralność lub wiarygodność danych gromadzonych przez Homido.
23. Naruszenie postanowień niniejszego paragrafu może skutkować zastosowaniem środków określonych w §8 Regulaminu, w szczególności ograniczeniem funkcjonalności Konta, zawieszeniem Konta, usunięciem Oferty lub usunięciem Konta Użytkownika.

§8. Moderacja treści, bezpieczeństwo Serwisu i sankcje

1. Usługodawca może monitorować sposób korzystania z Serwisu oraz podejmować działania mające na celu zapewnienie bezpieczeństwa, integralności danych oraz zgodności działania Serwisu z Regulaminem.
2. Homido może stosować mechanizmy automatycznej oraz ręcznej weryfikacji Ofert, Treści Użytkownika, Profili Profesjonalnych oraz aktywności Użytkowników.
3. W przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszenia Regulaminu, standardów jakości obowiązujących w Serwisie lub przepisów prawa Usługodawca może:
 - a) zwrócić się do Użytkownika o wyjaśnienia lub uzupełnienie informacji;
 - b) oznaczyć Ofertę, Profil Profesjonalny lub Treść Użytkownika jako wymagające weryfikacji;
 - c) ograniczyć widoczność Oferty, Profilu Profesjonalnego lub innych Treści Użytkownika;
 - d) czasowo ukryć Ofertę, Profil Profesjonalny lub inne Treści Użytkownika;
 - e) ograniczyć dostęp do wybranych funkcjonalności Serwisu;
 - f) wstrzymać możliwość publikowania nowych Ofert;
 - g) zablokować korzystanie z wybranych usług, programów lub funkcjonalności oferowanych przez Homido;
 - h) zawiesić Konto;
 - i) cofnąć lub zawiesić przyznany Status Partnerski;
 - j) usunąć Konto;
 - k) odmówić świadczenia wybranych usług.
4. Przy podejmowaniu działań, o których mowa w ust. 3, Homido uwzględnia charakter naruszenia, jego skutki, częstotliwość, stopień zawinienia oraz dotychczasową historię aktywności Użytkownika.

5. Użytkownik może zostać wezwany do przedstawienia dokumentów lub informacji potwierdzających:

- a) tożsamość Użytkownika;
- b) prowadzenie działalności gospodarczej;
- c) prawo do reprezentowania właściciela Nieruchomości;
- d) posiadanie prawa wyłącznej reprezentacji;
- e) prawdziwość danych zawartych w Ofercie;
- f) prawdziwość danych zawartych w Profilu Profesjonalnym;
- g) spełnianie warunków uczestnictwa w programach jakościowych, certyfikacyjnych lub partnerskich prowadzonych przez Homido.

6. Homido może stosować ostrzeżenia, rekomendacje oraz środki o charakterze edukacyjnym przed zastosowaniem sankcji, jeżeli charakter naruszenia na to pozwala.

7. Użytkownikowi przysługuje prawo do złożenia odwołania od decyzji Homido dotyczącej ograniczenia funkcjonalności Konta, ograniczenia widoczności Oferty lub Profilu Profesjonalnego, zawieszenia Konta albo usunięcia Treści.

8. Odwołanie może zostać złożone za pośrednictwem środków komunikacji udostępnianych przez Usługodawcę.

9. Homido może podejmować działania niezbędne do przeciwdziałania nadużyciom, próbą obejścia Regulaminu, manipulowaniu Programem Proper Agent, nieuprawnionemu dostępowi do danych, publikowaniu duplikatów Ofert oraz innym działaniom zagrażającym bezpieczeństwu Serwisu lub jego Użytkowników.

10. W przypadku stwierdzenia naruszeń związanych z publikacją Ofert bez prawa wyłącznej reprezentacji, prób obejścia systemów wykrywania duplikatów, sztucznego generowania Leadów, podawania nieprawdziwych danych lub innych działań godzących w integralność bazy danych Homido, Homido może zastosować sankcje natychmiastowe bez wcześniejszego ostrzeżenia.

11. Homido może zastosować sankcje o podwyższonym rygorze wobec Użytkownika, który umyślnie:

a) publikuje Oferty bez posiadania aktualnego prawa wyłącznej reprezentacji właściciela Nieruchomości;

b) składa nieprawdziwe oświadczenia dotyczące posiadania wyłączności;

c) publikuje tę samą Nieruchomość pod różnymi danymi lub podejmuje działania mające na celu obejście mechanizmów wykrywania duplikatów;

d) wprowadza do Serwisu nieprawdziwe dane dotyczące Nieruchomości, właściciela, przebiegu transakcji lub innych informacji mających znaczenie dla funkcjonowania Serwisu;

e) podejmuje działania podważające wiarygodność danych gromadzonych przez Homido lub zaufanie pomiędzy Użytkownikami korzystającymi z Modułu MLS.

12. Sankcje, o których mowa w ust. 11, mogą obejmować w szczególności:

- a) czasowe zawieszenie możliwości publikowania nowych Ofert;
- b) czasowe wyłączenie dostępu do Modułu MLS;
- c) utratę lub zawieszenie Statusu Partnerskiego;;
- d) zawieszenie Konta;
- e) trwałe usunięcie Konta.

13. Homido może oznaczać Oferty, Profile Profesjonalne oraz Użytkowników jako zweryfikowanych po przeprowadzeniu odpowiedniej weryfikacji. Oznaczenie takie nie stanowi gwarancji jakości usług świadczonych przez Użytkownika, skuteczności jego działań ani bezpieczeństwa transakcji, lecz potwierdza wyłącznie pozytywne przejście procedury weryfikacyjnej obowiązującej w Serwisie.

14. Homido może publikować lub udostępniać informacje o przyznanych statusach jakościowych, certyfikatach, wyróżnieniach, autoryzacjach oraz uczestnictwie Użytkownika w programach partnerskich prowadzonych przez Homido.

15. Zastosowanie sankcji przez Homido nie wyłącza możliwości dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa ani dochodzenia naprawienia szkody wyrządzonej Usługodawcy lub innym Użytkownikom.

§9. Usługi Płatne

- 1. Homido udostępnia Użytkownikom zarówno funkcjonalności bezpłatne, jak i Usługi Płatne.
- 2. Konto Prywatne jest kontem bezpłatnym.
- 3. Konto Agent jest kontem bezpłatnym.
- 4. Konto Agent+ udostępniane jest w ramach odpłatnej subskrypcji.
- 5. Konto Broker udostępniane jest w ramach odpłatnej subskrypcji.
- 6. Korzystanie z wybranych funkcjonalności Serwisu może wymagać wniesienia opłat zgodnie z aktualnym Cennikiem udostępnianym przez Usługodawcę.
- 7. W ramach Serwisu mogą być udostępniane Usługi Płatne obejmujące w szczególności:

- a) Konto Agent+;
- b) Konto Broker;
- c) promocję Ofert;

- d) wyróżnienia i zwiększanie widoczności Ofert;
- e) tworzenie materiałów marketingowych;
- f) prezentacje multimedialne, rzuty nieruchomości, spacerzy wirtualne oraz inne elementy zwiększające atrakcyjność Ofert;
- g) funkcjonalności wykorzystujące sztuczną inteligencję;
- h) raporty, analizy i dane statystyczne;
- i) integracje z systemami podmiotów trzecich;
- j) inne funkcjonalności związane z działalnością na rynku nieruchomości.

8. Program Proper Agent stanowi odrębną usługę umożliwiającą prowadzenie działań marketingowych oraz pozyskiwanie Leadów na zasadach określonych w Regulaminie Programu Proper Agent.
9. Korzystanie z Programu Proper Agent nie wymaga posiadania Konta Agent+ ani Konta Broker i jest dostępne dla Użytkowników posiadających Konto Profesjonalne, którzy spełniają warunki określone przez Homido.
10. Homido może prowadzić programy partnerskie, jakościowe, certyfikacyjne oraz autoryzacyjne przeznaczone dla profesjonalnych uczestników rynku nieruchomości.
11. Program homido.pro stanowi program partnerski prowadzony przez Homido na zasadach określonych w odrębnym Regulaminie Programu homido.pro oraz, w stosownych przypadkach, odrębnych umowach partnerskich.
12. Udział w programie homido.pro nie stanowi Usługi Płatnej i może wymagać spełnienia dodatkowych warunków jakościowych, organizacyjnych, certyfikacyjnych lub biznesowych określonych przez Homido.
13. Homido może przyznawać Użytkownikom Statusy Partnerskie związane z uczestnictwem w programach partnerskich, jakościowych, certyfikacyjnych lub autoryzacyjnych.
14. Homido może przyznawać Użytkownikom Środki Bonusowe związane z aktywnością w Serwisie.
15. Środki Bonusowe mogą być przyznawane w szczególności za:

- a) regularne publikowanie Ofert;
- b) prawidłowe zakończenie publikacji Ofert wraz z uzupełnianiem danych transakcyjnych;
- c) rozwijanie Sieci Kontaktów;
- d) zapraszanie nowych profesjonalnych Użytkowników;
- e) udział w programach promocyjnych;
- f) aktywność w społeczności Użytkowników;
- g) inne działania określone przez Homido.

16. Środki Bonusowe mają charakter promocyjny, nie stanowią pieniądza elektronicznego, instrumentu płatniczego ani środków pieniężnych podlegających wypłacie.
17. Homido może określać termin ważności Środków Bonusowych oraz warunki ich wykorzystania.
18. Udział w programach, o których mowa w ust. 10–13, może wymagać spełnienia dodatkowych warunków określonych przez Homido w odrębnych regulaminach, standardach jakości lub umowach.
19. Usługodawca może wprowadzać nowe Usługi Płatne, rozszerzać ich zakres, modyfikować je lub wycofywać z uwzględnieniem praw nabytych Użytkowników oraz obowiązujących przepisów prawa.
20. Szczegółowy zakres Usług Płatnych, wysokość opłat oraz zasady korzystania z nich określa aktualny Cennik oraz odrębne regulaminy.

§10. Płatności i Subskrypcje

1. Korzystanie z wybranych Usług Płatnych wymaga dokonania opłat zgodnie z aktualnym Cennikiem.
2. Konto Agent+ udostępniane jest w ramach miesięcznej subskrypcji odnawianej automatycznie.
3. Konto Broker udostępniane jest w ramach miesięcznej subskrypcji odnawianej automatycznie.
4. Użytkownik może w każdym czasie zrezygnować z odnawiania subskrypcji. Rezygnacja wywołuje skutki z końcem bieżącego okresu rozliczeniowego.
5. W przypadku braku skutecznego pobrania należności Homido może wyznaczyć dodatkowy okres na uregulowanie płatności.
6. W okresie ochronnym funkcjonalności Konta pozostają aktywne.
7. Po bezskutecznym upływie okresu ochronnego Konto Agent+ zostaje automatycznie przekształcone w Konto Agent.
8. Jeżeli Użytkownik posiadający Konto Agent+ pełni funkcję Lidera Zespołu, zastosowanie mają odpowiednio postanowienia Regulaminu dotyczące przekazania funkcji Lidera lub rozwiązania Zespołu.
9. W przypadku bezskutecznego upływu okresu ochronnego dla Konta Broker Konto Broker zostaje automatycznie przekształcone w Konto Agent+.
10. Po przekształceniu Konta Broker w Konto Agent+ Użytkownik zachowuje możliwość zarządzania jednym Zespołem.
11. Liderzy pozostałych Zespołów funkcjonujących w Organizacji są informowani o zmianie statusu Konta Broker i mogą zachować swoje Zespoły poprzez aktywację subskrypcji Agent+ lub przejęcie zarządzania Zespołem zgodnie z funkcjonalnościami udostępnionymi przez Homido.
12. Zmiana rodzaju Konta nie powoduje utraty profilu Użytkownika, historii aktywności, Sieci Kontaktów, Ofert ani innych danych zgromadzonych w Serwisie, z zastrzeżeniem funkcjonalności dostępnych wyłącznie dla określonych rodzajów Kont.
13. Zmiana pakietu na wyższy może zostać dokonana w dowolnym czasie i wywołuje skutki natychmiast.

14. Zmiana pakietu na niższy wywołuje skutki z końcem bieżącego okresu rozliczeniowego.
15. Homido może udostępniać okresy próbne dla wybranych usług, programów lub rodzajów Kont.
16. Standardowy okres próbny może wynosić do 30 dni, chyba że warunki danej promocji stanowią inaczej.
17. Płatności za Usługi Płatne mogą być realizowane za pośrednictwem operatorów płatności współpracujących z Homido, w szczególności Stripe, Przelewy24 lub innych dostawców usług płatniczych.
18. Dokumenty księgowe wystawiane są automatycznie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i udostępniane Użytkownikowi w formie elektronicznej.
19. Aktualny Cennik dostępny jest w Serwisie.
20. Zmiana Cennika nie wpływa na opłacone z góry okresy rozliczeniowe, chyba że Użytkownik wyrazi zgodę na wcześniejsze zastosowanie nowych warunków.
21. Środki wpłacone do Portfela Reklamowego stanowią przedpłatę przeznaczoną wyłącznie na korzystanie z Programu Proper Agent.
22. Środki zgromadzone w Portfelu Reklamowym nie podlegają oprocentowaniu.
23. Niewykorzystane środki zostaną przypisane do Konta Użytkownika i mogą być wykorzystywane zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Programu Proper Agent.
24. Obciążenie Portfela Reklamowego z tytułu przekazania Leada może zostać skorygowane w przypadku uznania reklamacji Leada zgodnie z Regulaminem Programu Proper Agent.
25. Zasady zwrotu środków zgromadzonych w Portfelu Reklamowym określa Regulamin Programu Proper Agent.
26. Korzystanie z Programu homido.pro może wymagać spełnienia dodatkowych warunków określonych w Regulaminie Programu homido.pro, standardach jakościowych Homido oraz odrębnych umowach partnerskich zawieranych z Homido.
27. Szczegółowe zasady płatności, rozliczeń, promocji, subskrypcji, Programu Proper Agent oraz Programu homido.pro mogą zostać określone w odrębnych regulaminach.

§11. Program Proper Agent i Portfel Reklamowy

1. Homido prowadzi Program Proper Agent przeznaczony wyłącznie dla Użytkowników posiadających Konta Profesjonalne.
2. Program Proper Agent umożliwia prowadzenie działań marketingowych oraz pozyskiwanie Leadów związanych z rynkiem nieruchomości na zasadach określonych przez Homido.
3. Użytkownik uczestniczący w Programie Proper Agent określa obszar swojej działalności, zakres zainteresowania Leadami oraz zasila Portfel Reklamowy środkami przeznaczonymi na korzystanie z Programu.

4. Program Proper Agent funkcjonuje w oparciu o Portfel Reklamowy zasilany przez Użytkownika środkami pieniężnymi lub Środkami Bonusowymi przyznawanymi przez Homido.
5. Homido może przyznawać Użytkownikom Środki Bonusowe przeznaczone do wykorzystania wyłącznie w ramach Programu Proper Agent.
6. Środki Bonusowe mają charakter promocyjny, nie stanowią pieniądza elektronicznego, nie podlegają wypłacie ani przeniesieniu na inne Konto i mogą posiadać określony termin ważności.
7. Homido może stosować mechanizmy przydzielania Leadów uwzględniające w szczególności:
 - a) obszar działalności Użytkownika;
 - b) lokalizację Nieruchomości;
 - c) dostępność środków w Portfelu Reklamowym;
 - d) aktywność Użytkownika w Serwisie;
 - e) jakość świadczonych usług;
 - f) historię współpracy z Homido;
 - g) kompletność i aktualność danych Profilu Profesjonalnego;
 - h) inne kryteria związane z prawidłowym funkcjonowaniem Programu.
8. Przekazanie Leada może skutkować obciążeniem Portfela Reklamowego zgodnie z aktualnymi zasadami rozliczeń obowiązującymi w Programie Proper Agent.
9. Homido nie gwarantuje przekazania określonej liczby Leadów, osiągnięcia określonego poziomu sprzedaży, zawarcia transakcji ani uzyskania określonych rezultatów biznesowych.
10. Użytkownik ma prawo zgłoszenia reklamacji dotyczącej przekazanego Leada.
11. Reklamacja Leada może zostać uwzględniona w szczególności w przypadku:
 - a) przekazania nieprawdziwych danych kontaktowych;
 - b) zdublowania Leada;
 - c) przekazania Leada niespełniającego kryteriów określonych przez Homido;
 - d) innych przypadków określonych w Regulaminie Programu Proper Agent.
12. W przypadku uznania reklamacji Homido może przywrócić odpowiednią wartość środków do Portfela Reklamowego.
13. Homido może czasowo ograniczyć lub wyłączyć możliwość korzystania z Programu Proper Agent wobec Użytkownika naruszającego Regulamin, zasady Programu Proper Agent lub standardy jakości obowiązujące w Serwisie.
14. Leady pozyskane w ramach Programu Proper Agent nie mogą być odsprzedawane, przekazywane ani udostępniane osobom trzecim bez zgody Homido.
15. W przypadku rozwiązania Zespołu, utraty uprawnień Lidera lub usunięcia Konta Homido może zdecydować o ponownym przydzieleniu nieobsłużonych Leadów innym uczestnikom Programu Proper Agent.
16. Homido może prowadzić rankingi, programy jakościowe, programy motywacyjne oraz systemy ocen uczestników Programu Proper Agent.
17. Szczegółowe zasady działania Programu Proper Agent, przydzielania Leadów, rozliczeń, reklamacji, wykorzystania środków zgromadzonych w Portfelu Reklamowym oraz standardów jakości określa odrębny Regulamin Programu Proper Agent.

§12. Program homido.pro

1. Homido może prowadzić program partnerski pod nazwą „homido.pro”, przeznaczony dla wybranych profesjonalnych uczestników rynku nieruchomości.
2. Celem Programu homido.pro jest budowanie sieci profesjonalnych partnerów świadczących usługi zgodnie ze standardami jakości określonymi przez Homido.
3. Uczestnikami Programu homido.pro mogą być osoby fizyczne prowadzące działalność związaną z rynkiem nieruchomości, Agenci, Brokerzy, Biura Nieruchomości oraz inne podmioty spełniające wymagania określone przez Homido.
4. Udział w Programie homido.pro ma charakter dobrowolny i wymaga uzyskania statusu Autoryzowanego Partnera Homido.
5. Homido może przyznawać w szczególności status:
 - a) Autoryzowanego Agenta Homido;
 - b) Autoryzowanego Biura Homido;
 - c) innych statusów partnerskich określonych przez Homido.
6. Warunkiem uzyskania lub utrzymania statusu Autoryzowanego Partnera może być spełnienie wymagań jakościowych określonych przez Homido, w szczególności:
 - a) posiadanie aktywnego Konta Profesjonalnego;
 - b) przestrzeganie Regulaminu Homido oraz regulaminów szczególnych;
 - c) utrzymywanie wysokich standardów obsługi Klientów;
 - d) dbanie o aktualność publikowanych Ofert i danych profilowych;
 - e) posiadanie kwalifikacji zawodowych wymaganych przez Homido;
 - f) posiadanie ważnego certyfikatu NestorAgent wydawanego przez Fundację WIRRON lub innego certyfikatu uznawanego przez Homido;
 - g) pozytywne przejście procesu weryfikacji prowadzonego przez Homido.
7. Homido może okresowo przeprowadzać weryfikację Partnerów homido.pro w celu potwierdzenia spełniania obowiązujących standardów jakości.
8. Partnerzy homido.pro zobowiązani są do dbania o dobre imię, reputację oraz wiarygodność marki Homido.
9. Homido może przekazywać Partnerom homido.pro Leady podażowe dotyczące właścicieli nieruchomości zainteresowanych sprzedażą, wynajmem lub inną formą obrotu nieruchomościami.
10. Sposób przekazywania Leadów, zasady współpracy, standardy jakościowe, prawa i obowiązki stron oraz ewentualne zasady rozliczeń określają odrębne regulaminy, umowy partnerskie lub inne dokumenty obowiązujące w Programie homido.pro.
11. Homido może prowadzić system ocen, rekomendacji, certyfikacji, wyróżnień oraz programów jakościowych związanych z Programem homido.pro.
12. Homido może czasowo zawiesić lub odebrać status Autoryzowanego Partnera w przypadku:
 - a) naruszenia Regulaminu;
 - b) naruszenia standardów jakościowych obowiązujących w Programie homido.pro;
 - c) nierzetelnej obsługi Klientów;
 - d) podawania nieprawdziwych informacji;
 - e) utraty wymaganych kwalifikacji lub certyfikatów;
 - f) odmowy współpracy przy procesie weryfikacji;
 - g) działań mogących negatywnie wpływać na reputację Homido lub Programu homido.pro.

13. Przed podjęciem decyzji o odebraniu statusu Partnera Homido może umożliwić Partnerowi usunięcie stwierdzonych nieprawidłowości w wyznaczonym terminie, jeżeli charakter naruszenia na to pozwala.
14. Utrata statusu Partnera homido.pro nie wpływa na możliwość dalszego korzystania z Serwisu w zakresie wynikającym z posiadanego rodzaju Konta.
15. Szczegółowe zasady funkcjonowania Programu homido.pro, standardy jakościowe, zasady certyfikacji, procedury weryfikacji oraz warunki współpracy określają Regulamin Programu homido.pro, Standardy Jakości Homido oraz odrębne umowy partnerskie zawierane z Homido.

§13. Dane rynkowe, analizy i funkcje AI

1. Homido może udostępniać Użytkownikom dane rynkowe, raporty, analizy, statystyki, informacje o cenach nieruchomości, dane historyczne, wskaźniki oraz inne materiały o charakterze informacyjnym.
2. Homido może udostępniać narzędzia wykorzystujące algorytmy, modele statystyczne oraz rozwiązania oparte na sztucznej inteligencji, w szczególności dotyczące:
 - a) analizy rynku nieruchomości;
 - b) sugerowania cen ofertowych;
 - c) szacowania wartości nieruchomości;
 - d) tworzenia opisów Ofert;
 - e) generowania materiałów marketingowych;
 - f) analiz i raportów.
3. Dane, raporty, wyceny, prognozy, rekomendacje oraz treści generowane przez funkcje AI mają charakter wyłącznie informacyjny i pomocniczy.
4. Homido nie gwarantuje poprawności, kompletności, aktualności ani przydatności danych, analiz, prognoz lub wyników generowanych przez funkcje AI do określonych celów.
5. Dane i materiały udostępniane przez Homido nie stanowią porady prawnej, podatkowej, inwestycyjnej, finansowej ani rekomendacji dotyczącej zawarcia transakcji.
6. Podejmowanie decyzji gospodarczych, inwestycyjnych lub innych decyzji związanych z nieruchomościami odbywa się na wyłączną odpowiedzialność Użytkownika.
7. Homido może wykorzystywać dane zagregowane, statystyczne oraz zanonimizowane do tworzenia raportów, rozwijania algorytmów, funkcji AI oraz innych usług związanych z działalnością Serwisu.
8. Homido może modyfikować, rozwijać lub wycofywać poszczególne funkcje analityczne i funkcje AI.

9. Szczegółowe zasady korzystania z wybranych funkcji AI mogą zostać określone w odrębnych regulaminach lub warunkach korzystania.

§14. Odpowiedzialność Homido

1. Homido dokłada należytej staranności w celu zapewnienia prawidłowego funkcjonowania Serwisu, jednak nie gwarantuje nieprzerwanego, niezakłóconego ani całkowicie wolnego od błędów działania wszystkich funkcjonalności.

2. Homido może czasowo ograniczyć dostępność Serwisu lub wybranych funkcjonalności w związku z pracami technicznymi, konserwacyjnymi, rozwojowymi lub z przyczyn niezależnych od Usługodawcy.

3. Homido nie jest stroną umów zawieranych pomiędzy Użytkownikami, właścicielami nieruchomości, klientami, agentami lub innymi podmiotami korzystającymi z Serwisu.

4. Homido nie odpowiada za:

- a) treść Ofert i Treści Użytkowników;
- b) prawdziwość, kompletność lub aktualność danych publikowanych przez Użytkowników;
- c) działania lub zaniechania Użytkowników;
- d) przebieg i rezultat negocjacji prowadzonych pomiędzy Użytkownikami lub osobami trzecimi;
- e) niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań przez Użytkowników;
- f) skutki decyzji podejmowanych przez Użytkowników na podstawie informacji uzyskanych za pośrednictwem Serwisu.

5. Homido nie gwarantuje osiągnięcia określonych rezultatów biznesowych, liczby Leadów, liczby transakcji, poziomu sprzedaży, liczby klientów ani skuteczności działań marketingowych prowadzonych przy wykorzystaniu Serwisu.

6. Homido nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w działaniu Serwisu spowodowane:

- a) działaniem siły wyższej;
- b) awariami sieci telekomunikacyjnych lub infrastruktury podmiotów trzecich;
- c) działaniami operatorów płatności;
- d) działaniami dostawców usług zewnętrznych;
- e) atakami cybernetycznymi lub innymi zdarzeniami pozostającymi poza kontrolą Homido.

7. Homido nie ponosi odpowiedzialności za utratę danych spowodowaną działaniem Użytkownika, osób trzecich lub okolicznościami pozostającymi poza kontrolą Usługodawcy.

8. Homido nie odpowiada za skutki korzystania z danych rynkowych, raportów, analiz, wycen, rekomendacji lub funkcji AI udostępnianych w Serwisie.

9. Odpowiedzialność Homido wobec Użytkowników będących przedsiębiorcami, w zakresie dopuszczalnym przez przepisy prawa, ograniczona jest do szkody rzeczywistej i nie obejmuje utraconych korzyści.

10. Homido nie odpowiada za działania lub zaniechania operatorów płatności, dostawców usług zewnętrznych, systemów integracyjnych oraz innych podmiotów współpracujących z Użytkownikami.

11. Żadne postanowienie Regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności Homido wobec konsumentów lub osób korzystających z uprawnień przyznanych przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.

12. W zakresie dozwolonym przez obowiązujące przepisy prawa odpowiedzialność Homido z tytułu świadczenia usług drogą elektroniczną ogranicza się do przypadków zawinonego działania lub zaniechania Usługodawcy.

§15. Reklamacje

1. Użytkownik ma prawo zgłaszać reklamacje dotyczące funkcjonowania Serwisu oraz usług świadczonych przez Homido.
2. Reklamacje mogą być składane drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Usługodawcę lub za pośrednictwem funkcjonalności udostępnionych w Serwisie.
3. Reklamacja powinna zawierać co najmniej:
 - a) dane umożliwiające identyfikację Użytkownika;
 - b) opis zgłaszanych zastrzeżeń;
 - c) wskazanie okoliczności uzasadniających reklamację;
 - d) w miarę możliwości datę wystąpienia problemu.
4. Homido może zwrócić się do Użytkownika o udzielenie dodatkowych informacji niezbędnych do rozpatrzenia reklamacji.
5. Reklamacje rozpatrywane są bez zbędnej zwłoki, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania, chyba że charakter sprawy wymaga dłuższego czasu rozpatrzenia.
6. W przypadku konieczności uzyskania dodatkowych informacji lub szczególnie skomplikowanego charakteru sprawy termin rozpatrzenia reklamacji może zostać odpowiednio wydłużony, o czym Użytkownik zostanie poinformowany.
7. Odpowiedź na reklamację przekazywana jest w formie elektronicznej, chyba że obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej lub Użytkownik zażąda innej formy odpowiedzi.
8. Użytkownikowi przysługuje prawo odwołania od decyzji Homido dotyczącej reklamacji, ograniczenia funkcjonalności Konta, zawieszenia Konta lub usunięcia Treści.
9. Postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają uprawnień przysługujących konsumentom oraz osobom korzystającym z ochrony przewidzianej przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
10. Użytkownik będący konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania sporów oraz dochodzenia roszczeń zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

11. Szczegółowe zasady reklamacji dotyczące wybranych usług, w szczególności Programu Proper Agent, Programu homido.pro lub innych usług dodatkowych, mogą zostać określone w odrębnych regulaminach.

§16. Dane osobowe i prywatność

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników jest Usługodawca, którego dane identyfikacyjne zostały wskazane w Regulaminie oraz Polityce Prywatności.
2. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO) oraz innymi właściwymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.
3. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych, cele przetwarzania, podstawy prawne, okresy przechowywania danych, prawa osób, których dane dotyczą, oraz informacje dotyczące odbiorców danych określa Polityka Prywatności.
4. Korzystanie z Serwisu może wymagać przetwarzania danych niezbędnych do świadczenia usług, zapewnienia bezpieczeństwa, prowadzenia rozliczeń, realizacji obowiązków prawnych oraz prawidłowego funkcjonowania Serwisu.
5. Homido może przetwarzać dane dotyczące aktywności Użytkowników w zakresie niezbędnym do świadczenia usług, zapewnienia bezpieczeństwa, rozwoju funkcjonalności Serwisu, prowadzenia analiz statystycznych oraz realizacji prawnie uzasadnionych interesów Usługodawcy.
6. Homido może przechowywać historię Ofert, historię zmian danych oraz informacje dotyczące transakcji i aktywności Użytkowników w zakresie niezbędnym do zapewnienia integralności bazy danych, funkcjonowania Modułu MLS, celów dowodowych, statystycznych oraz rozwoju usług.
7. W przypadku usunięcia Konta dane, których dalsze przetwarzanie jest niezbędne na podstawie obowiązujących przepisów prawa lub uzasadnionych interesów Usługodawcy, mogą być przechowywane przez okres wynikający z tych podstaw, przy czym dane historyczne mogą być dalej wykorzystywane w formie zanonimizowanej.
8. Homido może archiwizować komunikację prowadzoną za pośrednictwem funkcjonalności Serwisu w zakresie niezbędnym do zapewnienia bezpieczeństwa, rozpatrywania reklamacji, dochodzenia roszczeń oraz realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa.
9. Rozmowy telefoniczne prowadzone przez Homido lub podmioty współpracujące z Homido mogą być nagrywane w celach związanych z zapewnieniem jakości obsługi, bezpieczeństwem, rozpatrywaniem reklamacji oraz realizacją obowiązków prawnych, o czym osoby uczestniczące w rozmowie będą informowane przed jej rozpoczęciem.
10. Homido nie wykorzystuje treści komunikacji Użytkowników do trenowania modeli sztucznej inteligencji, chyba że Użytkownik wyrazi odrębną zgodę lub obowiązujące przepisy prawa stanowią inaczej.
11. Zasady wykorzystywania plików cookies oraz podobnych technologii określa Polityka Cookies.
12. Korzystanie z Serwisu oznacza zapoznanie się z Polityką Prywatności oraz Polityką Cookies.

§17. Zmiany Regulaminu

1. Homido może dokonywać zmian Regulaminu w przypadku:
 - a) zmiany przepisów prawa;
 - b) wydania orzeczeń, decyzji lub wytycznych organów administracji publicznej wpływających na działalność Homido;
 - c) rozwoju funkcjonalności Serwisu lub wprowadzenia nowych usług;
 - d) zmian technologicznych lub organizacyjnych;
 - e) konieczności poprawy bezpieczeństwa Serwisu;
 - f) zmian sposobu świadczenia usług;
 - g) konieczności doprecyzowania postanowień Regulaminu.
2. Informacja o zmianie Regulaminu przekazywana jest Użytkownikom za pośrednictwem Serwisu, poczty elektronicznej lub innych środków komunikacji stosowanych przez Homido.
3. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie wskazanym przez Homido, nie krótszym niż 14 dni od dnia poinformowania Użytkowników, chyba że obowiązujące przepisy prawa wymagają innego terminu lub zmiany wynikają z konieczności natychmiastowego zapewnienia bezpieczeństwa Serwisu albo wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa.
4. Użytkownik, który nie akceptuje zmian Regulaminu, ma prawo do zakończenia korzystania z Serwisu oraz usunięcia Konta zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
5. Korzystanie z Serwisu po wejściu w życie zmian Regulaminu oznacza akceptację jego aktualnego brzmienia, z zastrzeżeniem praw przysługujących konsumentom oraz bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
6. Zmiany dotyczące nowych funkcjonalności lub usług mogą mieć zastosowanie wyłącznie do Użytkowników korzystających z tych funkcjonalności lub usług.
7. Archiwalne wersje Regulaminu mogą być udostępniane przez Homido w sposób umożliwiający zapoznanie się z ich treścią.

§18. Komunikacja elektroniczna i powiadomienia

1. Korzystanie z Serwisu wiąże się z przekazywaniem Użytkownikom informacji drogą elektroniczną.
2. Homido może przekazywać Użytkownikom informacje związane z funkcjonowaniem Serwisu za pośrednictwem:
 - a) wiadomości e-mail;
 - b) powiadomień systemowych;
 - c) powiadomień push;
 - d) komunikatora dostępnego w Serwisie;
 - e) wiadomości SMS;
 - f) innych środków komunikacji udostępnionych przez Użytkownika.
3. Powiadomienia mogą dotyczyć w szczególności:
 - a) bezpieczeństwa Konta;
 - b) zmian Regulaminu, Polityki Prywatności oraz innych dokumentów;
 - c) płatności i subskrypcji;
 - d) kończących się okresów wyłączności Ofert;
 - e) zmian statusu Ofert;

- f) Leadów i aktywności w Programie Proper Agent;
 - g) zaproszeń do Sieci Kontaktów oraz Zespołów;
 - h) zmian ról i uprawnień Użytkowników;
 - i) wiadomości otrzymywanych od innych Użytkowników;
 - j) działań związanych z Programem homido.pro;
 - k) innych zdarzeń związanych z korzystaniem z Serwisu.
4. Użytkownik zobowiązany jest do utrzymywania aktualnych danych kontaktowych umożliwiających prawidłowe przekazywanie informacji związanych z korzystaniem z Serwisu.
 5. Niektóre powiadomienia mają charakter techniczny, organizacyjny lub związany z bezpieczeństwem i są niezbędne do prawidłowego świadczenia usług przez Homido.
 6. Użytkownik może zarządzać ustawieniami wybranych powiadomień marketingowych i informacyjnych za pośrednictwem ustawień Konta, o ile dana funkcjonalność została udostępniona przez Homido.
 7. Brak zapoznania się z wiadomościami lub powiadomieniami przesłanymi zgodnie z Regulaminem nie wpływa na ich skuteczność, o ile zostały one prawidłowo doręczone na dane kontaktowe wskazane przez Użytkownika lub udostępnione w ramach Serwisu.
 8. Szczegółowe zasady komunikacji marketingowej oraz przetwarzania danych związanych z komunikacją określają Polityka Prywatności oraz odpowiednie zgody udzielone przez Użytkownika.

§19. Postanowienia końcowe

1. Regulamin określa zasady korzystania z Serwisu Homido oraz usług świadczonych drogą elektroniczną przez Usługodawcę.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego oraz właściwe przepisy prawa Unii Europejskiej.
3. Regulamin nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących konsumentom lub osobom korzystającym z ochrony przewidzianej przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu okaże się nieważne, bezskuteczne lub niewykonalne, nie wpływa to na ważność i skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu.
5. Homido może udostępniać odrębne regulaminy, polityki, warunki korzystania lub umowy dotyczące poszczególnych usług, programów lub funkcjonalności, które stanowią uzupełnienie Regulaminu.
6. W przypadku rozbieżności pomiędzy postanowieniami Regulaminu Głównego a postanowieniami regulaminów szczególnych lub odrębnych umów, pierwszeństwo mają postanowienia tych regulaminów lub umów w zakresie, którego dotyczą.
7. Regulamin dostępny jest nieodpłatnie w Serwisie w formie umożliwiającej jego pobranie, utrwalenie i odtworzenie.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem wskazanym przez Usługodawcę.
9. Integralną część ekosystemu dokumentów Homido mogą stanowić w szczególności:
 - a) Polityka Prywatności;
 - b) Polityka Cookies;
 - c) Cennik;

- d) Regulamin Programu Proper Agent;
 - e) Regulamin Programu homido.pro;
 - f) Umowy partnerskie homido.pro;
 - g) Standardy jakości i certyfikacji partnerów Homido;
 - h) Regulaminy usług dodatkowych;
 - i) Regulamin API i integracji;
 - j) Regulamin funkcji AI;
 - k) procedury zgłaszania treści niezgodnych z prawem i procedury wynikające z obowiązujących przepisów prawa;
 - l) inne dokumenty i regulaminy udostępniane przez Homido.
10. Regulamin obowiązuje od dnia jego wejścia w życie do czasu jego zmiany lub zastąpienia nową wersją.